

レイアウトを変えるだけで**売上**が変わる！

2社共催セミナー

-マシン配置の最適化でジムの潜在力を引き出す-

MATRIX GYM DX

＼ジムの売上を改善したい方必見／

- ・ファンクショナルエリアが使われていない
- ・スペースが有効活用できていない
- ・データを活用してレイアウトを最適化したい



川越 平



岩田 啓宏

((●)) ZOOMにてオンライン配信

5/24 (金) 15:00-16:00

本セミナーについて

- ゴール

マシン配置次第で売上も変化することを理解した上で
レイアウト変更のポイントを知っていただく

- セミナー内容

1. ジム運営のあるあるから見るジムエリアの課題と理想
2. レイアウト改善によるジムの潜在力の引き出し方
3. AIカメラを活用したデータドリブンなジム運営の重要性
4. マシン配置の最適化と差別化できるマシンの導入
5. 成功事例の紹介とQ&Aセッション

登壇者自己紹介



所属：ジョンソンヘルスティックジャパン
株式会社
名前：川越 平
生年月日：1971年10月23日(52歳)
特技：人脈づくり・天性の運



所属：株式会社Opt Fit
名前：岩田 啓宏
生年月日：1989年02月26日(35歳)
特技：美味しい珈琲屋の紹介(仮)

学生の頃に大手フィットネスクラブでアルバイトを始めて、この業界一筋34年目。ジョンソン入社15年目。
現場とマシンメーカーとしての両方の目線を持つ数少ない存在。
トレーナー・支配人・新店オープン・店舗閉鎖（会社解散・合併含む）・公共案件・メディカルフィットネスなど約20の施設で業務経験有。
幅広い人脈と情報収集能力を活かして日々お客様の要望に応えるべく活動中。

大学在学中と卒業後の7年間、フィットネスインストラクターとして従事。その後、海外生活を2年経験。
アイルランドのダブリンにて外資系企業のBDR/SDR（インサイドセールス）として勤務。
日本に帰国後、営業アウトソーシング企業のマネージャーとして複数のSaaS企業のサービス運営支援に携わる。
その後、人事労務システムを開発・運営する企業のエンタープライズ企業向けカスタマーサクセスとして従事し、現職に至る。

ジョンソンヘルステックジャパン株式会社について

MISSION

世界で最も優れたフィットネスマシンの企業グループになる。

ジョンソンヘルステックグループは世界シェアNo1を実現し世界で最も急速に成長しているフィットネスマシンメーカーです。

BRAND

MATRIX
FOR GYM

EGYM

ZIVA®
— THE WAY TO LIVE —

VISION
FITNESS



MATRIX ショールーム

社名	ジョンソンヘルステックジャパン株式会社
本社	東京都港区海岸3-9-15 LOOP-Xビル 7F
ショールーム	東京都港区海岸3-23-32 安田ビル3F
設立	2004年3月12日
代表取締役社長	高橋 達夫
従業員数	68名
事業内容	フィットネスマシンの販売、メンテナンス業務

株式会社Opt Fit について



MISSION

AIと人間が共存する仕組みを構築する

フィットネス業界におけるAI浸透実現のため、2028年までに
トップシェアである30%の企業にGYM DXをご利用いただくことを目指しています。

社名	株式会社 Opt Fit / Opt Fit Corp.
本社	愛知県名古屋市中村区名駅 3丁目2-22 エスカ名駅東ビル 401
営業所	東京都新宿区新宿 1-6-3 新宿御苑フロント 2F
設立	2020年3月
役員	代表取締役 CEO 渡邊昂希 取締役 CTO 荒川準也 取締役 CRO 森田尚也
従業員数	30名(24年5月時点)
事業内容	AIでジム運営が180°変わる GYM DX ジム&スクール専用連絡アプリ Linkerbells その他AIソリューション複数あり

HISTORY

- 2020年 3月 役員3名で共同創業
4月 ジム&スクール向け連絡アプリ
「Linkerbells」をローンチ
2021年 6月 「GYMDX」の先行リリース開始
2022年 1月 「GYMDX」の本リリース
2023年10月 「GYMDX」導入実績1,000施設を突破



ジム運営のあるあるから見る ジムエリアの課題と理想

ジムエリアあるある その①

マシンのレイアウトあるある

マシンのレイアウトあるある

あるあるから見る課題

- ・ランニングマシンを窓際に並べがち

課題：レイアウトの正解が分からぬ

- ・10年前とレイアウトが変わっていない

課題：レイアウト変更の価値、根拠の不足

理想

- ・変化するユーザーニーズやターゲットに
対応したエリア、訴求づくり

↳小規模リニューアルなどの打ち出しでの
新規会員獲得。顧客満足度向上。

※ただ変えるだけでなく、マーケティングと絡める。

ジムエリアあるある その②

ランニングマシンあるある

ランニングマシンあるある

あるあるから見る課題

理想

- ・端にあるマシンばかり使われる
課題：使われないマシンがある

- ・全台埋まる時間帯が殆どない
課題：適切な台数が分からない

- ・均等にマシンが使われるレイアウト
└ランニングコストの最小化

- ・台数の適正化+空いたスペースの活用
└満足度向上、収益拡大

ジムエリアあるある その③

フリーウェイトエリアあるある

フリーウェイトエリアあるある

あるあるから見る課題

- ・特定の時間に利用者が固まってしまう

課題：コアユーザーの満足度低下

- ・初心者や女性が利用しにくい雰囲気がある

課題：特定の利用者の居心地の悪さ
トレーニングの幅が狭まる

理想

- ・ストレスなくトレーニングできる環境

└利用者の定着、満足度上昇

- ・誰もが利用しやすい包括的な環境

└利用者層による退会率の差を緩和

ジムエリアあるある その④

女性専用エリアあるある

女性専用エリアあるある

あるあるから見る課題

- ・女性エリアを作ったのに使われていない

課題：利益に貢献できていないエリアの存在

- ・そもそも女性エリアを作るスペースがない

課題：限られたスペースでの対策

理想

- ・収益を生むエリアへの改善、打ち出し

↳既存エリアとの差別化で $+ \alpha$ の価値を創出

- ・既存エリアを工夫してのプライバシー保護

↳限られたスペースでの満足度向上

ジムエリアあるある その⑤

その他のジムエリアあるある

その他のジムエリアあるある

あるあるから見る課題

- ・マシンのラインナップが適切かわからない
課題：ジムエリアスペースの損失
- ・声の大きい(要望を言う)利用者に左右される
課題：主観的な声を元に改善してしまう

理想

- ・ユーザーニーズに沿ったマシン選定
 - └全てのスペースを有効活用する
- ・お客様の声とデータに基づいた改善
 - └根拠を持った改善で施設の価値を向上

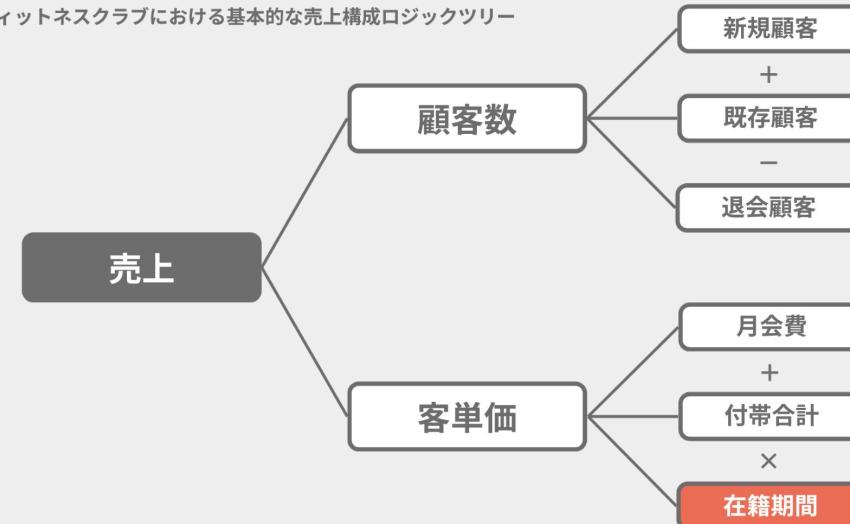
レイアウト改善による ジムの潜在力の引き出し方

レイアウト改善の重要性

レイアウト・エリア改善は大きな投資をせずに顧客満足度を向上させる一つの手段です。

顧客満足度が上がれば退会率が下がり、在籍期間が伸びる事で売上が上がります。

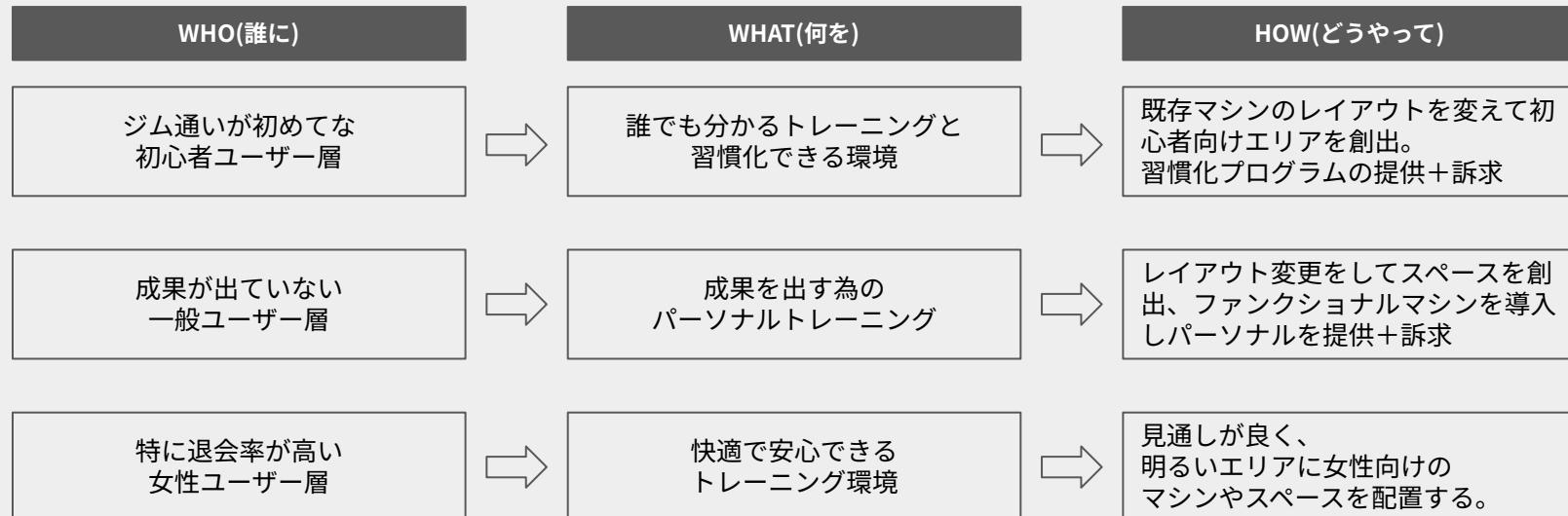
また見せ方によっては新規集客にもつながる為、ただの「位置替え」ではなく「マーケティング施策」として取り組むことが重要です。



※上記はロジックツリーの一例です

レイアウト改善の考え方

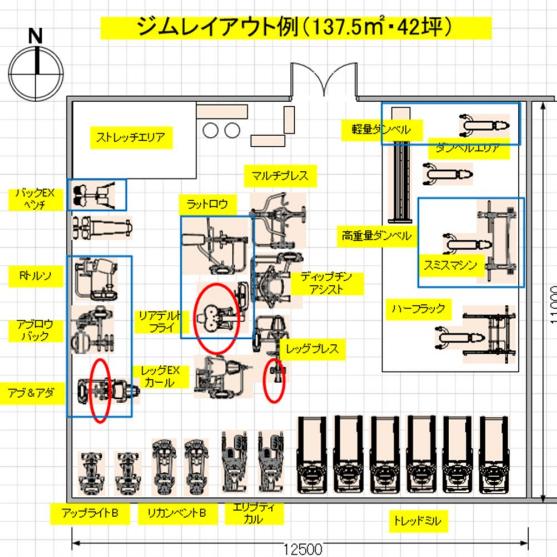
ただの「位置替え」ではなく、マーケティング施策の一環として取り組む為には以下のポイントが重要となります。「誰に」「何を」提供するためにレイアウト改善をするのかを考えましょう。



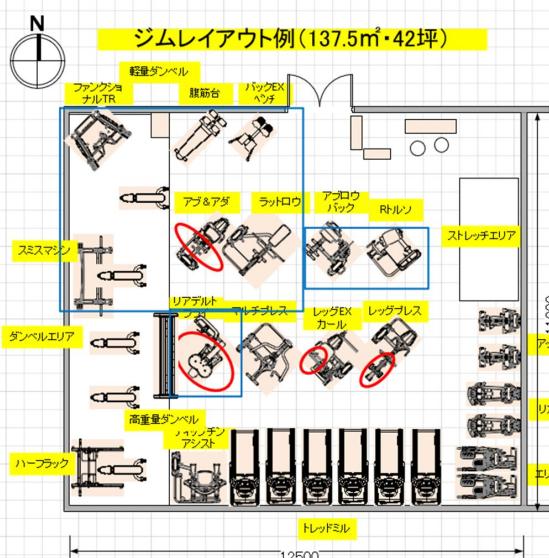
※上記は一例です。

レイアウト改善イメージ

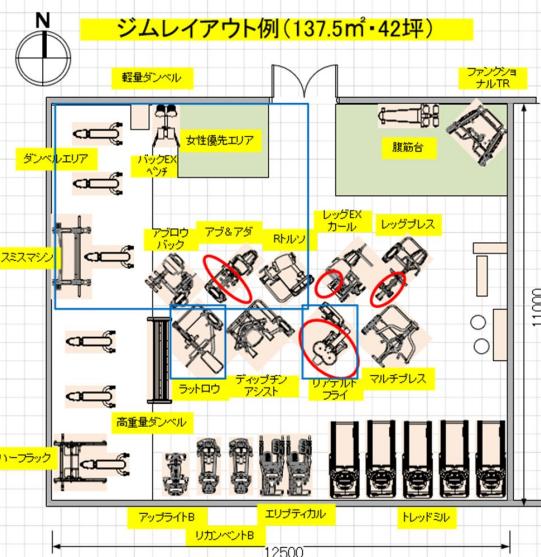
比較的多いレイアウト



改善レイアウト①

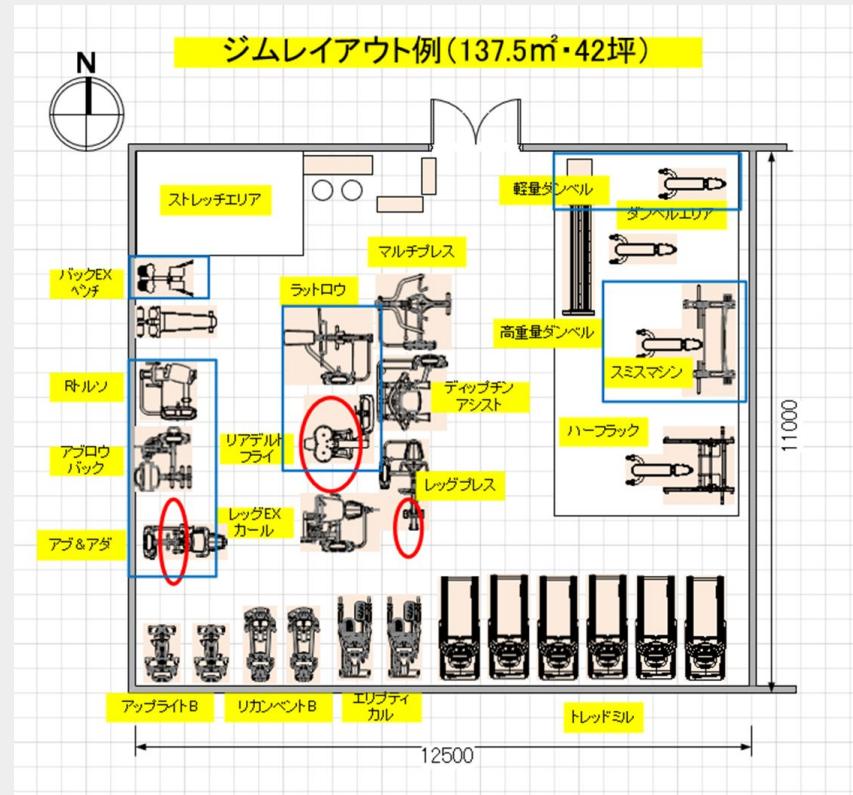


改善レイアウト②



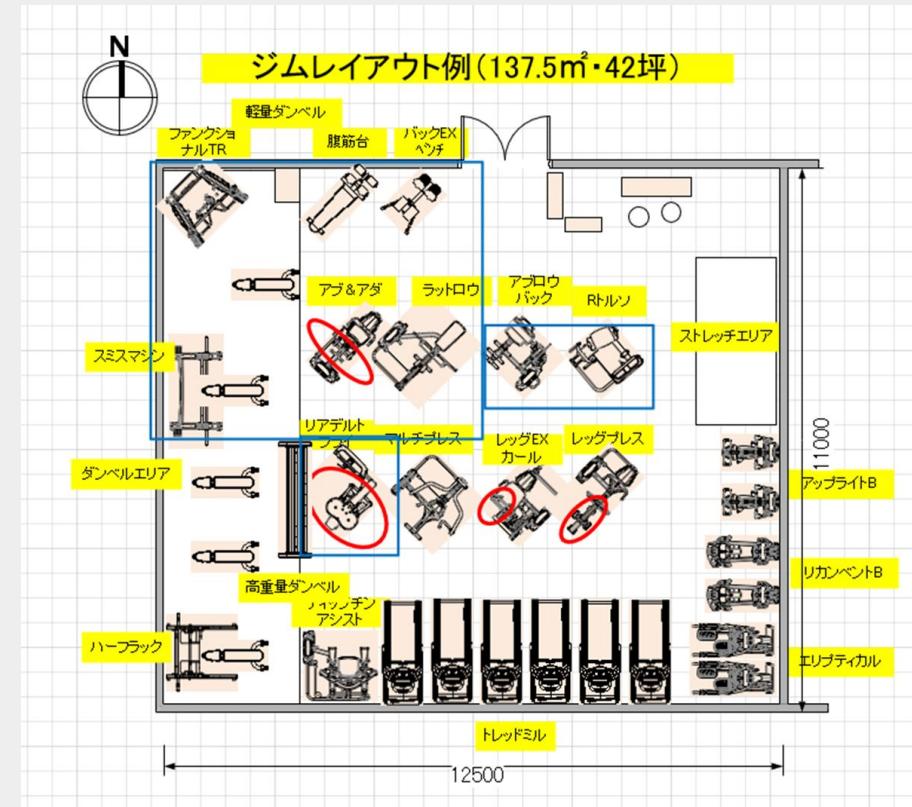
比較的多いレイアウト

- ・上半身のマシンが入口付近に集約
- ・女性利用が多いマシンがバラバラ
- ・FWエリアに入りにくい
- ・動きのあるマシンが導線上にある



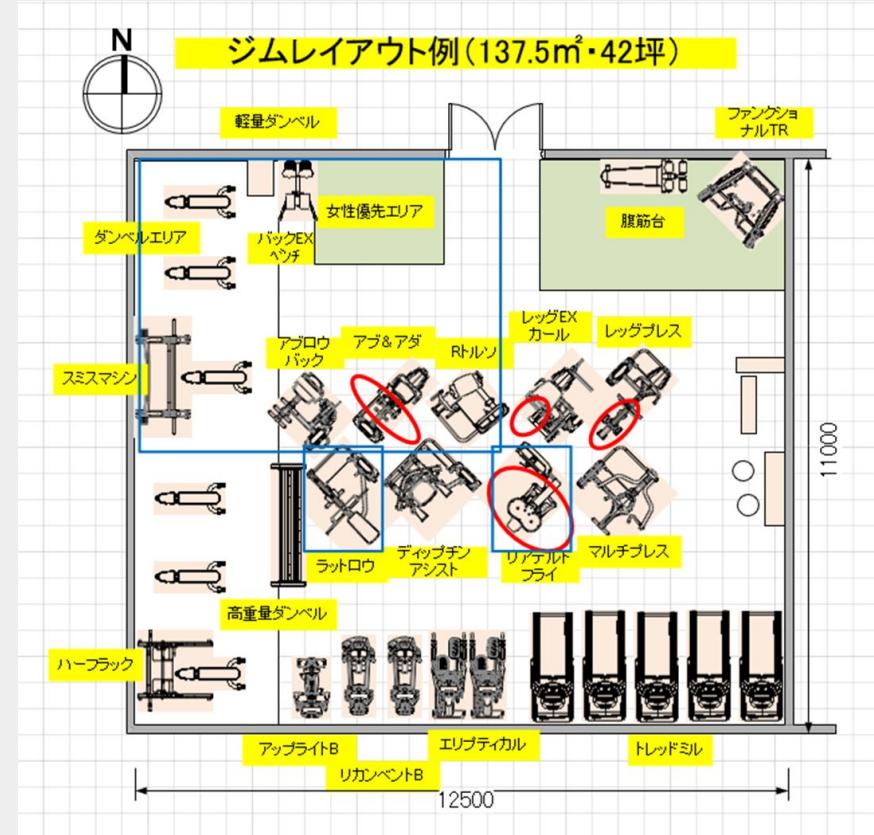
レイアウト改善案①

- ・ウェイトマシン導線の確保
- ・マシンの向き変更(斜め)
- ・女性利用の多いマシンを集約
- ・FWエリアを拡張



レイアウト改善案②

- ・ウェイトマシンを中心集約
- ・マシンの向き変更(斜め)
- ・女性利用の多いマシンを集約
- ・女性専用エリア設置
- ・FWエリアを拡張
- ・ファンクショナルエリア設置
- ・カウンターを中央に設置



AIカメラを活用した データドリブンなジム運営の重要性

AIカメラの導入による客観的データの収集

マシン・エリアごとの利用率を数値で確認することで適切なマシン配置・レイアウト変更を実現

データ分析によって、マシン1台ごとの利用時間・エリアごとの滞在時間を時期・時間帯別に細かく把握できるので、顧客のニーズにあった経営判断が可能になります。

マシンごとの時間帯別混雑率データ

例) トレッドミル

台数	6時	7時	8時	9時	10時	11時	12時	13時	14時	15時	16時	17時
0台	43.9分	40.0分	21.1分	21.8分	26.2分	25.7分	0.9分	1.7分	9.1分	26.2分	25.7分	35.3分
1台	8.3分	9.5分	5.6分	12.8分	14.7分	1.3分	13.1分	6.5分	14.8分	11.1分	10.9分	10.1分
2台	1.9分	1.5分	11.4分	11.7分	12.2分	5.8分	11.2分	9.8分	13.4分	8.9分	10.1分	10.3分
3台	2.2分	3.2分	11.6分	8.4分	3.0分	9.7分	17.8分	22.9分	12.7分	9.4分	9.6分	2.5分
4台	3.4分	5.5分	9.8分	4.8分	3.6分	11.6分	16.3分	18.5分	9.5分	4.1分	3.4分	1.3分
5台	0.2分	0.2分	0.3分	0.3分	0.2分	0.3分	0.4分	0.4分	0.3分	0.2分	0.2分	0.3分
6台	0.1分	0.1分	0.2分	0.2分	0.1分	0.2分	0.3分	0.2分	0.2分	0.1分	0.1分	0.2分

器具利用率分析



データに基づく意思決定がもたらすメリット

GYM DXの「マシン・エリア利用率分析」によって、データに基づいた経営判断が可能

データ活用イメージ

データ活用による経営判断



適正なマシン配置・台数設定で損失を防止

器具購入における損失を防止

レイアウト改善による混雑緩和

運営改善による顧客満足度向上

マシン配置の最適化と 差別化できるマシンの導入

顧客に選ばれるジムになるために

マシン利用の
現状把握

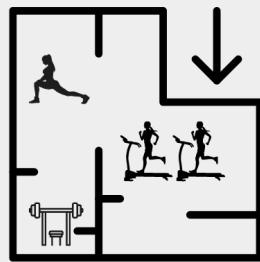
マシン配置
の適正判断

マシンレイアウトの
見直し

導入マシン
の見直し

分析したデータを参考に意思決定

顧客のニーズありきのレイアウトとマシン選定



差別化するためには導入マシン見直しが必要不可欠

一般的な人気マシンを購入しても、施設ごとに求められているマシンは異なる

自社にとって適切なマシンをデータに基づいて導入することで、他施設との差別化を実現できる

マシン自体にはニーズがあるが、マシン配置・エリアのレイアウトが原因で利用されていない場合がある

住民の年齢、性別、地域特性
(独身層 / ファミリー層が多い・温暖 / 寒冷地・地域コミュニティーなど)
に合ったマシン選びが重要

商圏内でしっかりと選ばれる施設・継続率の高い施設づくり

肌感覚や経験則に頼りすぎず現状把握を行うことで、損失を防ぐ

ジムの競争力強化に向けた支援



豊富なマシンラインナップと様々なサポートを提供

多様なニーズに応える、250種類以上のラインナップ



商圈データを活用した出店・運営サポート

人口・世帯データよりエリアに対する参加想定人口を算出

データ名	1km単位		2km単位		5km単位		10km単位		20km単位		50km単位		100km単位		200km単位		500km単位		1000km単位			
	km数	距離(km)	km数	距離(km)	km数	距離(km)	km数	距離(km)	km数	距離(km)	km数	距離(km)	km数	距離(km)	km数	距離(km)	km数	距離(km)	km数	距離(km)		
総km	1,685	22,234	843	10,836	898	10,248	1,014	12,654	393	619	1,727	21,334	393	21,334	1,727	619	12,654	898	10,248	843	10,836	
2 ~ 5km	428	1,054	5,764	428	1,054	11,110	36	61	233	44	233	245	1,054	36	245	233	44	11,110	5,764	428	1,054	428
5 ~ 7.5km	427	1,069	7,483	427	1,069	11,714	36	67	272	44	272	288	1,069	36	288	272	44	11,714	7,483	427	1,069	427
7.5 ~ 10km	426	1,084	7,112	426	1,084	12,318	36	67	271	44	271	287	1,084	36	287	271	44	12,318	7,112	426	1,084	426
10 ~ 12.5km	399	1,070	7,754	580	1,376	8,975	36	56	244	54	244	275	1,376	36	275	244	54	8,975	7,754	399	1,070	580
12.5 ~ 15km	399	1,096	7,754	580	1,376	11,518	36	72	457	54	457	299	1,376	36	299	457	54	11,518	7,754	580	1,096	399
15 ~ 17.5km	399	1,122	7,754	580	1,376	13,022	36	49	456	54	456	298	1,376	36	298	456	54	13,022	7,754	580	1,122	399
17.5 ~ 20km	695	2,882	9,511	695	1,867	14,729	33	56	199	23	199	236	1,867	33	236	199	23	14,729	9,511	695	2,882	695
20 ~ 22.5km	695	2,908	9,511	695	1,867	15,333	33	56	198	23	198	235	1,867	33	235	198	23	15,333	9,511	695	2,908	695
22.5 ~ 25km	417	1,043	2,606	695	1,867	15,937	24	36	200	24	200	348	1,867	24	348	200	24	15,937	2,606	417	1,043	695
25 ~ 27.5km	697	1,887	9,995	587	1,366	16,541	24	41	202	24	202	187	1,366	24	187	202	24	16,541	9,995	697	1,887	587
27.5 ~ 30km	697	1,913	9,995	587	1,366	17,145	24	41	201	24	201	186	1,366	24	186	201	24	17,145	9,995	697	1,913	587
30 ~ 32.5km	697	1,939	9,995	587	1,366	17,749	24	41	200	24	200	185	1,366	24	185	200	24	17,749	9,995	697	1,939	587
32.5 ~ 35km	697	1,965	9,995	587	1,366	18,353	24	41	199	24	199	184	1,366	24	184	199	24	18,353	9,995	697	1,965	587
35 ~ 37.5km	697	1,991	9,995	587	1,366	18,957	24	41	198	24	198	183	1,366	24	183	198	24	18,957	9,995	697	1,991	587
37.5 ~ 40km	697	2,017	9,995	587	1,366	19,561	24	41	197	24	197	182	1,366	24	182	197	24	19,561	9,995	697	2,017	587
40 ~ 42.5km	697	2,043	9,995	587	1,366	20,165	24	41	196	24	196	181	1,366	24	181	196	24	20,165	9,995	697	2,043	587
42.5 ~ 45km	697	2,069	9,995	587	1,366	20,769	24	41	195	24	195	180	1,366	24	180	195	24	20,769	9,995	697	2,069	587
45 ~ 47.5km	697	2,095	9,995	587	1,366	21,373	24	41	194	24	194	179	1,366	24	179	194	24	21,373	9,995	697	2,095	587
47.5 ~ 50km	697	2,121	9,995	587	1,366	21,977	24	41	193	24	193	178	1,366	24	178	193	24	21,977	9,995	697	2,121	587
50 ~ 52.5km	697	2,147	9,995	587	1,366	22,581	24	41	192	24	192	177	1,366	24	177	192	24	22,581	9,995	697	2,147	587
52.5 ~ 55km	697	2,173	9,995	587	1,366	23,185	24	41	191	24	191	176	1,366	24	176	191	24	23,185	9,995	697	2,173	587
55 ~ 57.5km	697	2,199	9,995	587	1,366	23,789	24	41	190	24	190	175	1,366	24	175	190	24	23,789	9,995	697	2,199	587
57.5 ~ 60km	697	2,225	9,995	587	1,366	24,393	24	41	189	24	189	174	1,366	24	174	189	24	24,393	9,995	697	2,225	587
60 ~ 62.5km	697	2,251	9,995	587	1,366	24,997	24	41	188	24	188	173	1,366	24	173	188	24	24,997	9,995	697	2,251	587
62.5 ~ 65km	697	2,277	9,995	587	1,366	25,601	24	41	187	24	187	172	1,366	24	172	187	24	25,601	9,995	697	2,277	587
65 ~ 67.5km	697	2,303	9,995	587	1,366	26,205	24	41	186	24	186	171	1,366	24	171	186	24	26,205	9,995	697	2,303	587
67.5 ~ 70km	697	2,329	9,995	587	1,366	26,809	24	41	185	24	185	170	1,366	24	170	185	24	26,809	9,995	697	2,329	587
70 ~ 72.5km	697	2,355	9,995	587	1,366	27,413	24	41	184	24	184	169	1,366	24	169	184	24	27,413	9,995	697	2,355	587
72.5 ~ 75km	697	2,381	9,995	587	1,366	28,017	24	41	183	24	183	168	1,366	24	168	183	24	28,017	9,995	697	2,381	587
75 ~ 77.5km	697	2,407	9,995	587	1,366	28,621	24	41	182	24	182	167	1,366	24	167	182	24	28,621	9,995	697	2,407	587
77.5 ~ 80km	697	2,433	9,995	587	1,366	29,225	24	41	181	24	181	166	1,366	24	166	181	24	29,225	9,995	697	2,433	587
80 ~ 82.5km	697	2,459	9,995	587	1,366	29,829	24	41	180	24	180	165	1,366	24	165	180	24	29,829	9,995	697	2,459	587
82.5 ~ 85km	697	2,485	9,995	587	1,366	30,433	24	41	179	24	179	164	1,366	24	164	179	24	30,433	9,995	697	2,485	587
85 ~ 87.5km	697	2,511	9,995	587	1,366	31,037	24	41	178	24	178	163	1,366	24	163	178	24	31,037	9,995	697	2,511	587
87.5 ~ 90km	697	2,537	9,995	587	1,366	31,641	24	41	177	24	177	162	1,366	24	162	177	24	31,641	9,995	697	2,537	587
90 ~ 92.5km	697	2,563	9,995	587	1,366	32,245	24	41	176	24	176	161	1,366	24	161	176	24	32,245	9,995	697	2,563	587
92.5 ~ 95km	697	2,589	9,995	587	1,366	32,849	24	41	175	24	175	160	1,366	24	160	175	24	32,849	9,995	697	2,589	587
95 ~ 97.5km	697	2,615	9,995	587	1,366	33,453	24	41	174	24	174	159	1,366	24	159	174	24	33,453	9,995	697	2,615	587
97.5 ~ 100km	697	2,641	9,995	587	1,366	34,057	24	41	173	24	173	158	1,366	24	158	173	24	34,057	9,995	697	2,641	587
100 ~ 102.5km	697	2,667	9,995	587	1,366	34,661	24	41	172	24	172	157	1,366	24	157	172	24	34,661	9,995	697	2,667	587
102.5 ~ 105km	697	2,693	9,995	587	1,366	35,265	24	41	171	24	171	156	1,366	24	156	171	24	35,265	9,995	697	2,693	587
105 ~ 107.5km	697	2,719	9,995	587	1,366	35,869	24	41	170	24	170	155	1,366	24	155	170	24	35,869	9,995	697	2,719	587
107.5 ~ 110km	697	2,745	9,995	587	1,366	36,473	24	41	169	24	169	154	1,366	24	154	169	24	36,473	9,995	697	2,745	587
110 ~ 112.5km	697	2,771	9,995	587	1,366	37,077	24	41	168	24	168	153	1,366	24	153	168	24	37,077	9,995	697	2,771	587
112.5 ~ 115km	697	2,797	9,995	587	1,366	37,681	24	41	167	24	167	152	1,366	24	152	167	24	37,681	9,995	697	2,797	587
115 ~ 117.5km	697	2,823	9,995	587	1,366	38,285	24	41	166	24	166	151	1,366	24	151	166	24	38,285	9,995	697	2,823	587
117.5 ~ 120km	697	2,849	9,995	587	1,366	38,889	24	41	165	24	165	150	1,366	24	150	165	24	38,889	9,995	697	2,849	587
120 ~ 122.5km	697	2,875	9,995	587	1,366	39,493	24	41	164	24	164	149	1,366	24	149	164	24	39,493	9,995	697	2,875	587
122.5 ~ 125km	697	2,901	9,995	587	1,366	40,097	24	41	163	24	163	148	1,366	24	148	163	24	40,097	9,995	697	2,901	587
125 ~ 127.5km	697	2,927	9,995	587	1,366	40,601	24	41	162	24	162	147	1,366	24	147	162	24	40,601	9,995	697	2,927	587
127.5 ~ 130km	697	2,953	9,995	587	1,366	41,195	24	41	161	24	161	146	1,366	24	146	161	24	41,195	9,995	697	2,953	587
130 ~ 132.5km	697	2,979	9,995	587	1,366	41,799	24	41	160	24	160	145	1,366	24	145	160	24	41,799	9,995	697	2,979	587
132.5 ~ 135km	697	3,005	9,995	587	1,366	42,393	24	41	159	24	159	144	1,366	24	144	159	24	42,393	9,995	697	3,005	587
135 ~ 137.5km	697	3,031	9,995	587	1,366	42,997	24	41	158	24	158	143	1,366	24	143	158	24					



※弊社マシンをご導入いただいているクラブ様でもご対応可能です。(無償)



ジム内の防犯カメラの映像を活用し、ジム運営をAI化するDXサービス

AIを駆使した5つのDX機能



マシン・エリア利用率分析



AIがマシン・エリア 利用状況を検知

利用状況をデータで可視化

時期や時間帯ごとに 細かく分析



成功事例の紹介と Q&Aセッション

AIカメラを活用したジム運営の成功事例の共有

事例①データの活用

導入前の課題

マシンの入れ替えやジムエリアの
レイアウト変更時に、主觀に頼っている
課題

ニーズにあった
定量的なマシン入れ替えの判断をしたい。

導入後



顧客のニーズにあったマシン増設

フリーウエイトエリア拡張に伴い、
スミスマシンとパワーラックの利用
データが5倍の開きがあり、
利用の多いスミスマシンの増設に踏み切った。

事例②エビデンスを残す

導入前の課題

使ってみたいマシンがある

課題

利用されるエビデンス
に欠けるので社内の決裁がとれない。

導入後



マシン購入の決裁がとれやすくなった

弊社所有のマシン利用データから、
利用率のエビデンス資料を提出し、
社内の決裁がスムーズになり設置決定。

アンケートにご協力ください



https://us06web.zoom.us/survey/e2ZnkuBGhcVHBzEVuaE8dYFdwEwMCQmJ0brIpPA_VcGlgIRb4w.qAGMKGNh0WS7jCvj/view?id=ZcuDbnMPS3S2on2W-fd17g#/sharePreview