

2社共同制作 お役立ち資料

MATRIX

GYM DX

レイアウトを変えるだけで**売上**が変わる！
-マシン配置の最適化でジムの潜在力を引き出す-

＼ジムの売上を改善したい方必見／

- ファンクショナルエリアが使われていない
- スペースが有効活用できていない
- データを活用してレイアウトを最適化したい

本資料について

本資料は、ジム運営をAI化するDXサービス「GYM DX」で得たOpt Fitの知見と、世界シェアNo.1マシンメーカーであるジョンソンヘルステックジャパンが様々な施設で顧客ニーズに沿ったレイアウトを提供してきた実績を活かして作成したフィットネス施設運営のお役立ち資料です。

● ゴール

マシン配置次第で売上も変化することを理解した上で
レイアウト変更のポイントを知っていただく

● 内容

1. ジム運営のあるあるから見るジムエリアの課題と理想
2. レイアウト改善によるジムの潜在力の引き出し方
3. AIカメラを活用したデータドリブンなジム運営の重要性
4. マシン配置の最適化と差別化できるマシンの導入

ジョンソンヘルステックジャパン株式会社について

MISSION

世界で最も優れたフィットネスマシンの企業グループになる。

ジョンソンヘルステックグループは世界シェアNo1を実現し世界で最も急速に成長しているフィットネスマシンメーカーです。

社名	ジョンソンヘルステックジャパン株式会社
本社	東京都港区海岸3-9-15 LOOP-Xビル 7F
ショールーム	東京都港区海岸3-23-32 安田ビル3F
設立	2004年3月12日
代表取締役社長	高橋 達夫
従業員数	68名
事業内容	フィットネスマシンの販売、メンテナンス業務

BRAND

MATRIX
FOR GYM

E G Y M

ZIVA®
— THE WAY TO LIVE™ —

VISION
FITNESS



MATRIX ショールーム

株式会社Opt Fit について



MISSION

AIと人間が共存する仕組みを構築する

フィットネス業界におけるAI浸透実現のため、2028年までに
トップシェアである30%の企業にGYM DXをご利用いただくことを目指しています。

社名	株式会社Opt Fit / Opt Fit Corp.
本社	愛知県名古屋市中村区名駅3丁目2-22 エスカ名駅東ビル 401
営業所	東京都新宿区新宿1-6-3 新宿御苑フロント 2F
設立	2020年3月
役員	代表取締役 CEO 渡邊昂希 取締役 CTO 荒川準也 取締役 CRO 森田尚也
従業員数	30名(24年5月時点)
事業内容	AIでジム運営が180°変わる GYM DX ジム&スクール専用連絡アプリ Linkerbell その他AIソリューション複数あり

HISTORY

- 2020年 3月 役員3名で共同創業
- 4月 ジム&スクール向け連絡アプリ
「Linker Bell」をローンチ
- 2021年 6月 「GYMDX」の先行リリース開始
- 2022年 1月 「GYMDX」の本リリース
- 2023年10月 「GYMDX」導入実績1,000施設を突破



ジム運営のあるあるから見る ジムエリアの課題と理想

ジムエリアあるある その①

マシンのレイアウトあるある

マシンのレイアウトあるある

あるあるから見る課題

- **ランニングマシンを窓際に並べがち**
課題：レイアウトの正解が分からない
- **10年前とレイアウトが変わっていない**
課題：レイアウト変更の価値、根拠の不足

理想

- **変化するユーザーニーズやターゲットに対応したエリア、訴求づくり**
 - ↳ 小規模リニューアルなどの打ち出しでの新規会員獲得。顧客満足度向上。
- ※ただ変えるだけでなく、マーケティングと絡める。

ジムエリアあるある その②

ランニングマシンあるある

ランニングマシンあるある

あるあるから見る課題

- 端にあるマシンばかり使われる
課題：使われないマシンがある
- 全台埋まる時間帯が殆どない
課題：適切な台数が分からない

理想

- 均等にマシンが使われるレイアウト
↳ランニングコストの最小化
- 台数の適正化+空いたスペースの活用
↳満足度向上、収益拡大

ジムエリアあるある その③

フリーウェイトエリアあるある

フリーウェイトエリアあるある

あるあるから見る課題

- **特定の時間に利用者が固まってしまう**
課題：コアユーザーの満足度低下
- **初心者や女性が利用しにくい雰囲気がある**
課題：特定の利用者の居心地の悪さ
トレーニングの幅が狭まる

理想

- **ストレスなくトレーニングできる環境**
↳ 利用者の定着、満足度上昇
- **誰もが利用しやすい包括的な環境**
↳ 利用者層による退会率の差を緩和

ジムエリアあるある その④

女性専用エリアあるある

女性専用エリアあるある

あるあるから見る課題

- 女性エリアを作ったのに使われていない
課題：利益に貢献できていないエリアの存在
- そもそも女性エリアを作るスペースがない
課題：限られたスペースでの対策

理想

- 収益を生むエリアへの改善、打ち出し
↳ 既存エリアとの差別化で+ α の価値を創出
- 既存エリアを工夫してのプライバシー保護
↳ 限られたスペースでの満足度向上

ジムエリアあるある その⑤

その他のジムエリアあるある

その他のジムエリアあるある

あるあるから見る課題

- マシンのラインナップが適切かわからない
課題：ジムエリアスペースの損失
- 声の大きい(要望を言う)利用者に左右される
課題：主観的な声を元に改善してしまう

理想

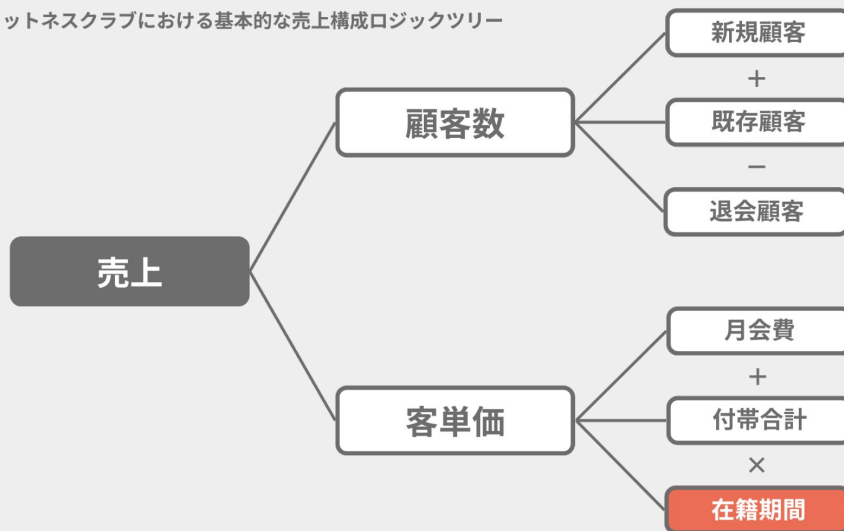
- ユーザーニーズに沿ったマシン選定
↳ 全てのスペースを有効活用する
- お客様の声とデータに基づいた改善
↳ 根拠を持った改善で施設の価値を向上

レイアウト改善による ジムの潜在力の引き出し方

レイアウト改善の重要性

レイアウト・エリア改善は大きな投資をせずに顧客満足度を向上させる一つ的手段です。顧客満足度が上がれば退会率が下がり、**在籍期間が伸びる事**で売上が上がります。また見せ方によっては**新規集客にもつながる**為、ただの「位置替え」ではなく「マーケティング施策」として取り組むことが重要です。

フィットネスクラブにおける基本的な売上構成ロジックツリー



※上記はロジックツリーの一例です

レイアウト改善の考え方

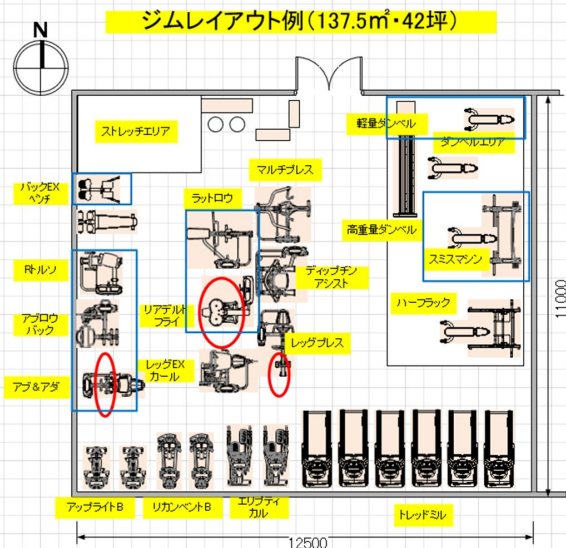
ただの「位置替え」ではなく、**マーケティング施策の一環**として取り組む為には以下のポイントが重要となります。「誰に」「何を」提供するためにレイアウト改善をするのかを考えましょう。



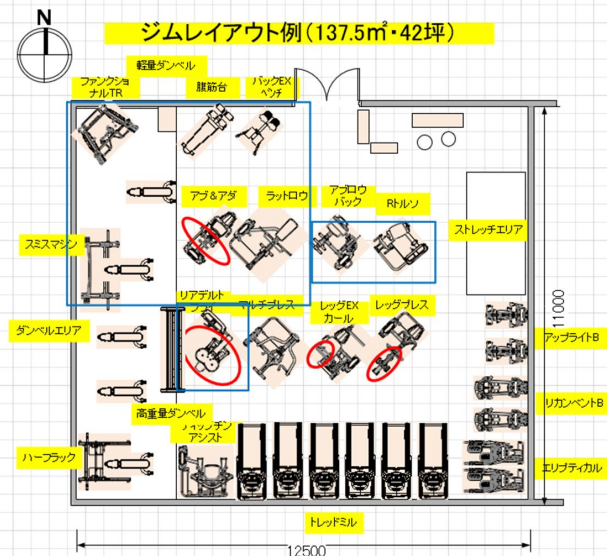
※上記は一例です。

レイアウト改善イメージ

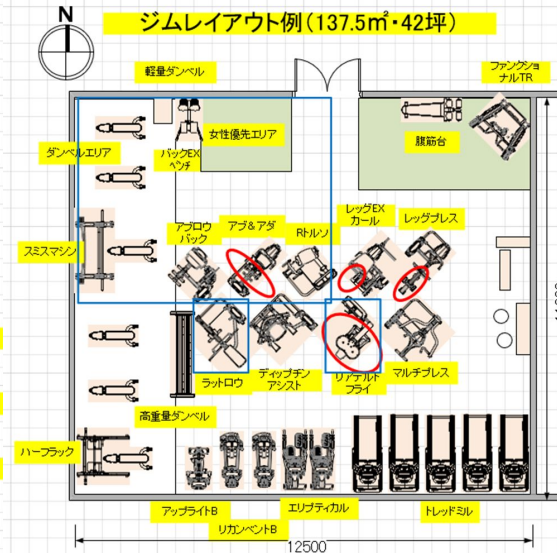
比較的多いレイアウト



改善レイアウト①

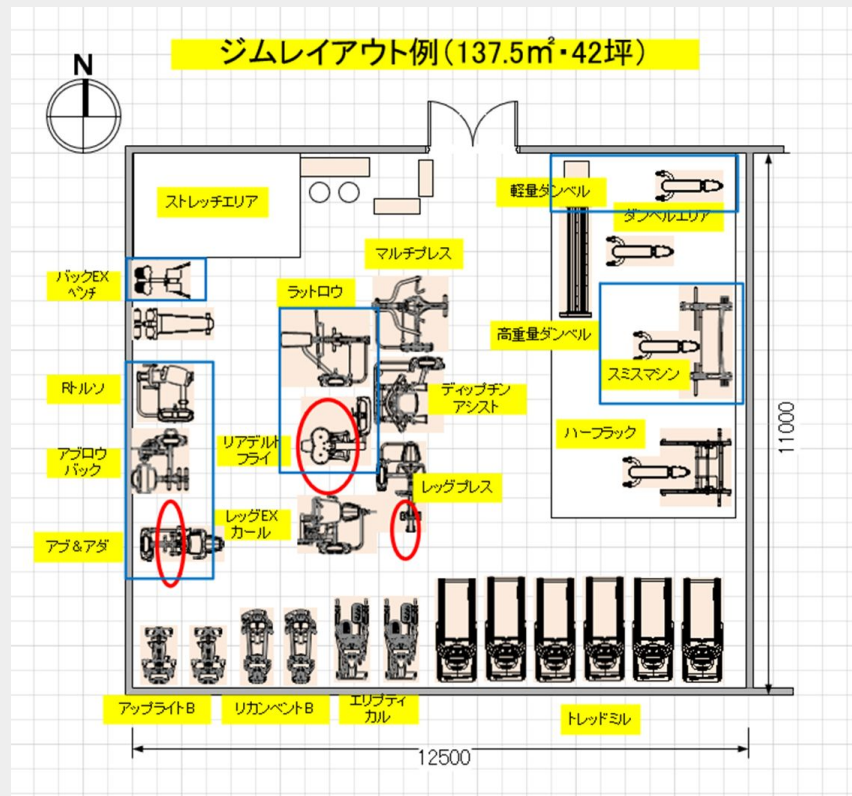


改善レイアウト②



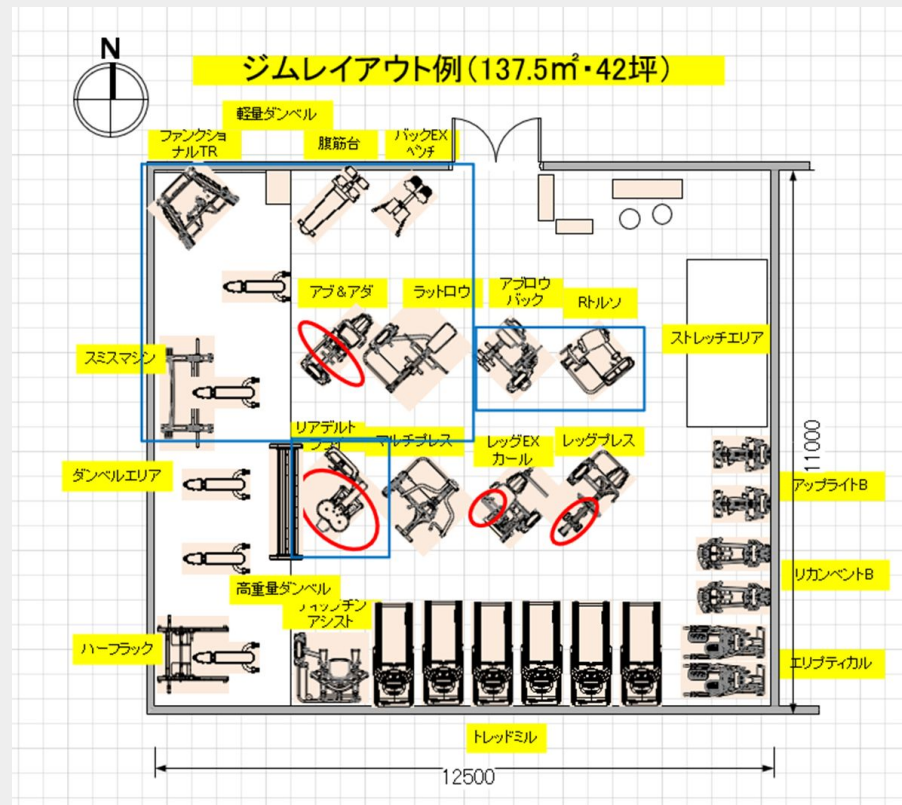
比較的多いレイアウト

- 上半身のマシンが入口付近に集約
- 女性利用が多いマシンがバラバラ
- FWエリアに入りにくい
- 動きのあるマシンが導線上にある



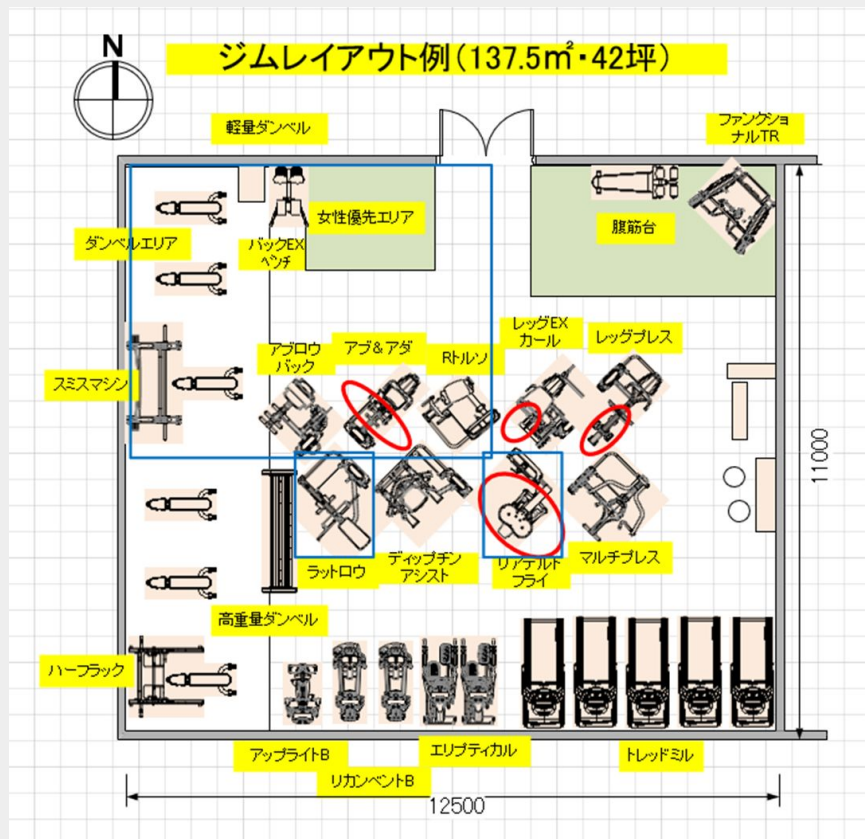
レイアウト改善案①

- ウェイトマシン導線の確保
- マシンの向き変更(斜め)
- 女性利用の多いマシンを集約
- FWエリアを拡張



レイアウト改善案②

- ウェイトマシンを中央に集約
- マシンの向き変更(斜め)
- 女性利用の多いマシンを集約
- 女性専用エリア設置
- FWエリアを拡張
- ファンクショナルエリア設置
- カウンターを中央に設置



AIカメラを活用した データドリブンなジム運営の重要性

AIカメラの導入による客観的データの収集

マシン・エリアごとの利用率を数値で確認することで適切なマシン配置・レイアウト変更を実現
データ分析によって、マシン1台ごとの利用時間・エリアごとの滞在時間を時期・時間帯別に細かく把握できるので、顧客のニーズにあった経営判断が可能になります。

マシンごとの時間帯別混雑率データ

例) トレッドミル

台数	6時	7時	8時	9時	10時	11時	12時	13時	14時	15時	16時	17時
0台	43.9分	40.0分	21.1分	21.8分	26.2分	25.7分	0.9分	1.7分	9.1分	26.2分	25.7分	35.3分
1台	8.3分	9.5分	5.6分	12.8分	14.7分	1.3分	13.1分	6.5分	14.8分	11.1分	10.9分	10.1分
2台	1.9分	1.5分	11.4分	11.7分	12.2分	5.8分	11.2分	9.8分	13.4分	8.9分	10.1分	10.3分
3台	2.2分	3.2分	11.6分	8.4分	3.0分	9.7分	17.8分	22.9分	12.7分	9.4分	9.6分	2.5分
4台	3.4分	5.5分	9.8分	4.8分	3.6分	11.6分	16.3分	18.5分	9.5分	4.1分	3.4分	1.3分
5台	0.2分	0.2分	0.3分	0.3分	0.2分	0.3分	0.4分	0.4分	0.3分	0.2分	0.2分	0.3分
6台	0.1分	0.1分	0.2分	0.2分	0.1分	0.2分	0.3分	0.2分	0.2分	0.1分	0.1分	0.2分

器具利用率分析



データに基づく意思決定がもたらすメリット

GYM DXの「マシン・エリア利用率分析」によって、データに基づいた経営判断が可能

データ活用イメージ

データ活用による経営判断



適正なマシン配置・台数設定で損失を防止

器具購入における**損失を防止**

レイアウト改善による**混雑緩和**

運営改善による**顧客満足度向上**

マシン配置の最適化と 差別化できるマシンの導入

顧客に選ばれるジムになるために

マシン利用の
現状把握

マシン配置
の適正判断

マシンレイアウトの
見直し

導入マシン
の見直し

分析したデータを参考に意思決定

顧客のニーズありきのレイアウトとマシン選定



差別化するためには導入マシン見直しが必要不可欠

一般的な人気マシンを購入しても、
施設ごとに求められているマシンは異なる



住民の年齢、性別、地域特性
(独身層 / ファミリー層が多い・温暖 /
寒冷地・地域コミュニティーなど)
に合ったマシン選びが重要

自社にとって適切なマシンを
データに基づいて導入することで、
他施設との差別化を実現できる



商圏内でしっかりと選ばれる
施設・継続率の高い施設づくり

マシン自体にはニーズがあるが、
マシン配置・エリアのレイアウトが原因で
利用されていない場合がある



肌感覚や経験則に頼りすぎず
現状把握を行うことで、損失を防ぐ

ジムの競争力強化に向けた支援

MATRIX
Strong · Smart · Beautiful

豊富なマシンラインナップと様々なサポートを提供

多様なニーズに応える、250種類以上のラインナップ

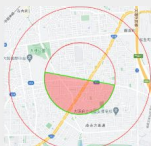


商圏データを活用した出店・運営サポート

人口・世帯データよりエリアに対する参加想定人口を算出

ゾーン名	500m圏内	1km圏内	1.5km圏内	500m	100-150m	150m-200m	200m圏内 (世帯数/20-49歳比率・%)	300-350m圏内 (世帯数/20-49歳比率・%)	350-400m圏内 (世帯数/20-49歳比率・%)	400m圏内 (世帯数/20-49歳比率・%)
周辺	5,888	22,224	39,628	5,888	18,249	17,684	395	859	1,227	1,747
200-250m圏内	429	1,664	3,764	429	1,276	1,102	66	151	205	285
250-300m圏内	627	2,789	7,483	627	1,862	1,704	86	171	234	324
300-350m圏内	485	1,924	7,624	485	1,376	1,170	84	189	274	376
350-400m圏内	660	2,719	7,564	660	1,879	1,675	78	164	225	311
400-450m圏内	559	1,959	6,514	559	1,427	1,133	72	156	217	297
450-500m圏内	711	2,821	10,993	711	1,830	1,629	78	167	230	315
500-550m圏内	494	2,042	6,924	494	1,407	1,205	78	169	239	329
550-600m圏内	539	2,125	7,473	539	1,582	1,321	77	167	231	316
600-650m圏内	627	2,421	8,009	627	1,787	1,476	79	169	239	330
650-700m圏内	567	1,867	6,695	567	1,366	1,108	74	162	217	297
700-750m圏内	468	1,926	6,519	468	1,366	1,108	76	161	217	297

特定エリア調査



※弊社マシンをご導入いただいていないクラブ様でもご対応可能です。(無償)

GYM DX

ジム内の防犯カメラの映像を活用し、**ジム運営をAI化**するDXサービス

AIを駆使した5つのDX機能



マシン・エリア利用率分析



**資料に関するお問い合わせやお見積り依頼は
以下までご連絡ください。**

ジョンソンヘルステックジャパン株式会社
マーケティング担当：榎谷一成
メール：kuwatani@jhtgroup.jp

A man in a red t-shirt is captured in a dynamic martial arts pose, with his arms crossed and hands pointing forward. He has a focused expression and is looking slightly to the right. The background features a modern building with large glass windows and a curved architectural element. The lighting is soft, suggesting an outdoor setting during the day.

MATRIX